

## CLASSIC TIMELESS

Tiempo para las parejas. La colección más atemporal de Candino incorpora los modelos de cuarzo C4491 y C4492 que se diferencian únicamente por el diámetro de la caja; más pequeña, con 32 mm para las mujeres y mayor para los caballeros, 40 mm.

Relojes totalmente de acero con un bisel dodecagonal que recoge esferas en tres elegantes colores: blanco, negro y azul oscuro. Modelos atemporales que ofrecen la versión de numeración arábiga total o combinada con índices de acero. El brazalete de acero incluye un cierre desplegable refinando su aspecto y sellando la calidad de este funcional reloj.

La total precisión de cada uno de estos solotempo queda garantizada por su maquinaria de base, un movimiento de cuarzo Swiss Made.



**C4491/2**



**C4492/2**

### • Características técnicas:

- Reloj 3 agujas
- Movimiento de cuarzo, RONDA 515 (C4491)
- Movimiento de cuarzo, RONDA 585 (C4492)
- Caja y brazalete de acero inoxidable 316L
- Diámetro caja: 40 mm (C4491)
- Diámetro caja: 32 mm (C4492)
- Cristal de zafiro
- Calendario
- Sumergible hasta 50 metros – 5 ATM

**C4491** - PVP: 159 €

**C4492** - PVP: 159 €



### FESTINA GROUP

Con más de 30 años de historia, Festina Group es hoy una prestigiosa compañía internacional especializada en la producción y comercialización de relojes de rango de precio comercial, de alta gama y mecanismos y piezas de precisión.

El Grupo actualmente fabrica seis marcas distintas de relojes para el mercado general (Calypso, Lotus, Festina, Regata, Jaguar y Candino), dos marcas de alta gama (Perrelet y L.Leroy) y dos marcas de joyería (Lotus Style y Lotus Silver), para satisfacer las exigencias de un amplio abanico de público.

La sede central del Grupo se encuentra en Barcelona mientras que los principales centros de producción, propiedad del Grupo, están ubicados en Suiza, España y China.

Hoy el Grupo, que tiene ocho filiales (Francia, Alemania, Italia, Benelux, Suiza, República Checa y Polonia, Chile y México) está presente en más de 90 países en los cinco continentes con más de 4,5 millones de relojes vendidos al año.

Gracias a la calidad de sus productos, a una excepcional relación calidad- precio y a una especial atención dedicada al servicio post-venta, el Grupo Festina es líder en muchos mercados estratégicos.

Para más información:

**Medios & Prensa – FESTINA GROUP**

Laura Prat – [prensa@festina.com](mailto:prensa@festina.com)

Fotos en alta en la siguiente ftp:

[ftpmarketing.festina.com](http://ftpmarketing.festina.com) / **User:** ftpprensa / **Password:** ahx4phai