

El Grupo Festina triunfa de nuevo en Baselworld



El Grupo Festina triunfa de nuevo en Baselworld

Con motivo de la presentación de las nuevas colecciones de relojes y joyas de sus marcas, el Grupo Festina dejó huella de nuevo en Baselworld, el Salón Mundial de Relojería y Joyería más importante del sector celebrado en Basilea (Suiza). Un stand majestuoso de más de 2000 m² fue el escenario perfecto para las diferentes novedades, que fueron acogidas con éxito gracias al compromiso permanente del Grupo con la evolución de las últimas tendencias en el mundo de la relojería y la joyería.

Las novedades de las marcas Swiss Made tuvieron una gran acogida. Candino presentó una nueva colección de relojes para ella, añadiendo más feminidad a la marca suiza a precios competitivos. También presentó Pair Watch, una colección de parejas de relojes homólogos para él y para ella, donde la única diferencia reside en el tamaño de la caja. Candino recupera en esta colección la sencillez de sus relojes más preciados, una perfecta y elegante línea clásica donde reza el leitmotiv de 'menos es más'.

Por su parte, Jaguar presentó Clair de Lune, una elegante colección de relojes femeninos y un nuevo cronógrafo de caballero, una impresionante incorporación a los relojes Special Collection.

Las ventas de la nueva colección de relojes de Festina, la marca abanderada del Grupo, alcanzaron niveles sin precedentes, en concreto las pre-ventas de la icónica colección cronógrafo Chrono Bike, de la que muy pronto conoceremos más detalles. Además, Richard Virenque, ex ciclista profesional y actual embajador de Festina, no quiso desaprovechar la ocasión y acudió a presentar una exclusiva edición limitada de la bicicleta de competición Festina Chrono Bike.

Lotus presentó junto a todas sus novedades los nuevos relojes de la colección Smart Casual, relojes prácticos y casuales, en presencia de Marc Márquez y Álex Márquez, embajadores de Lotus, que hicieron una aparición memorable, atendiendo a medios de comunicación y siendo protagonistas de distintos selfies junto a clientes y el resto del público.

Por último, la marca juvenil Calypso no pasó desapercibida con su porfolio colorido, exhibiendo nuevos modelos digitales en alegres colores de neón.